

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DO ZAPYTANIA SZACUNKOWEGO

Przedmiotem zamówienia jest:

- I. **oprawa graficzno-filmowa** na potrzeby ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Turystyki,
- II. **zaprojektowanie i produkcja materiałów promocyjnych** na potrzeby ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Turystyki wraz z ich transportem do siedziby Zamawiającego.

Termin realizacji

do 10 września 2018 r.

I. OPRAWA GRAFICZNO-FILMOWA

Layout/KV - grafika w formacie 16/9 o wymiarze górnej krawędzi minimum 2500 px. Rozwarstwiony i w pełni edytowalny plik .psd oraz .ai uwzględniający wektory.

Na podstawie przesłanego przez Zamawiającego logotypu, Wykonawca zaprojektuje cały KV do zastosowania we wszystkich materiałach, na potrzeby ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Turystyki 2018. KV zawierać powinien hasło przewodnie np. Turystyka, a transformacja cyfrowa, elementy graficzne dotyczące digitalizacji w turystyce, logotyp Światowego Dnia Turystyki oraz powinien zawierać miejsce na logotypy partnerów.

Parametry i wymagania

- pełna licencja na wykorzystanie
- min 2500 px górnej krawędzi
- uwzględnienie warstw i separacji obiektów
- wektory

1. Main animation / mission – animacja główna (na początek konferencji)

- a) Dwuminutowa animacja, bez lektora, przedstawiająca ideę oraz ogólne zagadnienia związane z obchodami Światowego Dnia Turystyki oraz przedstawienie tematu Turystyka a transformacja cyfrowa wraz z agendą obchodów.

Na koniec przygotowanie statycznej planszy kończącej prezentację

- b) Dwunastosekundowa animacja logotypu Światowego Dnia Turystyki oraz logotypów organizatorów i partnerów (dostarczone w trakcie produkcji drogą elektroniczną)
- c) Statyczna, stała, nieruchoma plansza z logotypem Światowego Dnia Turystyki oraz logotypów organizatorów i partnerów w układce 16/9 - .jpg, .tiff dopasowane do wymiaru ekranu na scenie

Parametry i wymagania

- animacja uwzględnia muzykę wybraną z banku danych z licencją obejmującą Internet i eventy (tylko punkt a)
- projekty .psd na których bazuje animacja przesłany z pełnym footage'm wykorzystanych materiałów na potrzeby działań POT
- animacja typu motion graphics / vector
- animacja uwzględnia format 16/9
- rozdzielczość 1920/1080
- dodatkowo w zależności od wielkości ekranu głównego diodowego, animacja powinna być uzupełniona o białe tło po bokach celem zapewnienia pola ekspozycji graficznej.
- na potrzeby edycji i działań biura prasowego POT wykonawca dostarczy oprócz plików .psd wszystkie pliki projektów otwarte wraz z plikami zewnętrznymi użytymi przy produkcji animacji
- spełniające kryteria techniczne portalu Facebook, Instagram

2. **Dwadzieścia animacji tematycznych**, trwających od minimum 20 sekund do 1 min (zależnie od ilości tekstu), których treść dostarczona będzie na etapie produkcji drogą mailową. Animacje różnią się od siebie stylistyką, projektami oraz ścieżką dźwiękową. Każda stanowić będzie odrębny i niezależny format z osobną, własną treścią.

Animacje wraz z muzyką z licencją eventową i internetową. Animacje bazować będą na stworzonym KV na potrzeby obchodów Światowego Dnia Turystyki.

Parametry i wymagania

- animacje uwzględniają muzykę wybraną z banku danych z licencją obejmującą internet i eventy
- projekty .psd na których bazują animacje przesłane z pełnym footage'm wykorzystanych materiałów na potrzeby działań POT.
- animacje typu motion graphics / vector
- animacje uwzględniają format 16/9
- rozdzielczość 1920/1080
- dodatkowo w zależności od wielkości ekranu głównego diodowego, wszystkie animacje powinny być uzupełnione o białe tło po bokach celem zapewnienia pola ekspozycji graficznej.

3. CORE ANIMATION / Animacja na galę

- a) Animacja, oparta na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, mająca na celu przedstawienie wszystkich 20 laureatów/gości zapraszanych na scenę. Animacja podzielona będzie następujące moduły:

- part „in”
- part „still”/”loop”
- part „out”

Powyższe segmenty są do ustalenia z wykonawcą wybranym przez POT - realizującym stronę techniczną wydarzenia – dobór odpowiedniego pliku do technicznych urządzeń odpowiadających za prezentację.

Każdy moduł przedstawiał będzie sylwetkę wraz z opisem postaci, plik typu „loop” powinien być odpowiednio zapętłony celem dopasowania do całości prezentacji i wystąpienia osoby.

Podział contentu wynika z konieczności dopasowania go do czasu trwania wypowiedzi laureata/ wręczania oznaczenia na scenie.

Pliki przygotowane będą w rozdzielczości full hd w wybranym kodeku (prawdopodobnie .mov h264 lub .mp4 h264)

Łączny czas trwania animacji ok. 20 min

Animacja rozdzielczością i proporcją ramki dopasowana powinna być do ekranu na scenie.

- b) Dwunastosekundowa animacja logotypu Światowego Dnia Turystyki, logotypów organizatorów i partnerów oraz nazwy Gali. (loop)

Parametry i wymagania punktów a) i b)

- 20 min łączny czas trwania wszystkich modułów (tylko punkt a)
- animacja bazująca na zaprojektowanych plikach .psd, które wykorzystane będą także do druku (projekt przygotowany do druku)
- projekty .psd na których bazują animacje przesłane z pełnym footage’em wykorzystanych materiałów na potrzeby działań POT
- animacje typu motion graphics / vector
- rozdzielczość dopasowana do ekranu na scenie

4. Film na ekran bezszwowy - Animacja łącząca 4 – 5 animacji z punktu 2. w całość

przedstawiający wszystkie projekty realizowane przez POT w 2018 roku

Montaż pod muzykę wybraną w trakcie prac post produkcyjnych z banku muzyki.

Czas trwania filmu ok. 4 min

Wymiary ekranu 4m 60 cm – szerokość; 2 m 24 cm wysokość

Parametry i wymagania

- ok. 4 min
- 1920/1080 px
- Full HD
- kodek h264 .mp4

BECHMARK ANIMACJI TYPU MOTION GRAPHICS:

<https://www.youtube.com/watch?v=c068JwAE8jc>

<https://www.youtube.com/watch?v=LTrzSSf0YIA>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZydsX1qjoBI>

<https://www.youtube.com/watch?v=qFQW-Q-2Ics>

5. **Prezentacja multimedialna** pptx, na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, w formie edytowalnej zawierającej stronę główną, tytuł i 3 strony pod multiplikację zawierającą szablon zdjęć, szablon tekstu oraz szablon kompilacji tekstu i form graficznych.
6. **COVER PHOTO**, na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, 16/9 na potrzeby social media (FB, YT, TT, INSTAGRAM) wraz z dostarczeniem plików otwartych .psd i .ai oraz zaprojektowanie **8 otwartych szablonów z treścią pod posty FB** w proporcji 1/1 o minimalnej rozdzielczości 2500 px krawędzi
7. **Broszura podsumowująca konferencję / przygotowanie treści do broszury w porozumieniu z POT, projekt i druk**
Ilość: 500 szt.
Cel: informacyjna broszura, zawierająca informacje dotyczące Światowego Dnia Turystyki

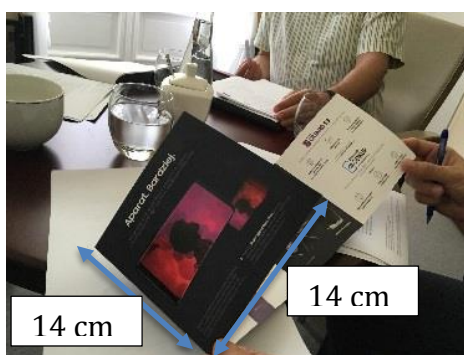
Specyfikacja:

- laminat soft touch
- UV wypukły
- wydruk dwustronny
- gramatura papieru: 350 g kreda
- rozmiar: kartka 14 cm x 14 cm , w zależności od ilości materiału tekstowego rozmiar całej broszury może wynosić minimalnie od 28 cm szerokości do 14 cm wysokości, maksymalnie: od 56 cm szerokości do 14 cm wysokości po rozłożeniu
- minimalna ilość kartki 14cm x14 cm to 2 kartki (prawa i lewa strona – rozkłada jako rozkładówka), a maksymalna ilość kartek to 4 (zwijana do środka, złożenie jak na zdjęciu poniżej)

Rekomendacja:



56 cm szerokość x 14 cm wysokość



II. ZAPROJEKTOWANIE I PRODUKCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH wraz z ich transportem do siedziby Zamawiającego.

1. Ścianki:

- a) **ścianka foto – tekstylna**, prosta, bez zagięć, zaokrągleń, służąca jako tło do zdjęć (kompilacja z logotypów, na białym tle oraz z hasłami przewodnimi na galę oraz konferencję);

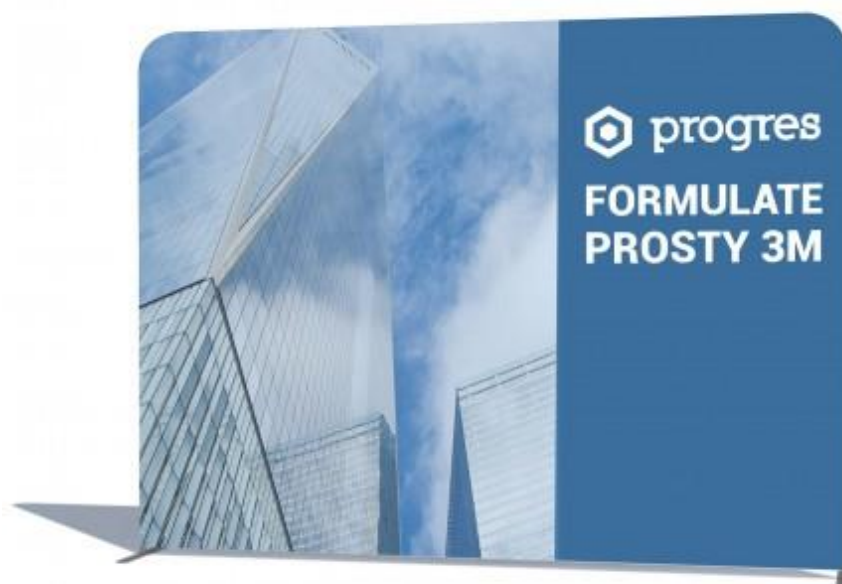
Parametry i wymagania

- sztuk: 2
- solidna, aluminiowa konstrukcja;
- elementy ramy oznaczone numerkami/znakami, dla ułatwienia montażu;
- szybki i łatwy montaż;
- tkanina poliestrowa 250 g/m² biała, idealnie dopasowana do konstrukcji;
- druk dwustronny, wydruk w całości (bez niepotrzebnych łączów);
- wymiary: 245 x 228 cm lub 300,0 x 230,0 cm; (do ustalenia z Zamawiającym)
- pakowana w specjalnie przystosowaną torbę transportową.
- Zaokrąglone rogi ścianki

Rekomendacja:



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



b) **ścianka przesłonowa – tekstylna** (przesłaniająca wejście); kompilacja z logotypów, na białym tle oraz z hasłami przewodnimi na Galę;

Parametry i wymagania:

- sztuk: 1
- solidna, aluminiowa konstrukcja,
- elementy ramy oznaczone numerkami/znakami dla ułatwienia montażu,
- szybki i łatwy montaż,
- elastyczna tkanina poliestrowa idealnie dopasowana do konstrukcji, zadrukowana w technologii sublimacji,
- grafika naniesiona z dwóch stron, wydruk w całości (bez niepotrzebnych połączeń),
- wymiary: ok. szer. 600 x 244 cm lub szer. 4 m, wys. 2,80 (do ustalenia z Zamawiającym)
- system pakowany w specjalnie przystosowaną do niego torbę transportową.

c) **ścianka promocyjna - tekstylna**, na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, z elementami graficznymi dotyczącymi digitalizacji w turystyce.

Parametry i wymagania:

- sztuk: 2
- solidna, aluminiowa konstrukcja,
- elementy ramy oznaczone numerkami dla ułatwienia montażu,
- szybki i łatwy montaż,
- elastyczna tkanina poliestrowa idealnie dopasowana do konstrukcji, zadrukowana w technologii sublimacji,
- grafika naniesiona z dwóch stron, wydruk w całości (bez niepotrzebnych połączeń),
- wymiary: ok. 304/244 cm lub 221cm, szer. 310 cm, głębokość: 35 cm/ 45 cm/ 65 cm, (do ustalenia z Zamawiającym)
- zaokrąglone kąty ścianki
- system pakowany w specjalnie przystosowaną do niego torbę transportową.

2. **Stand reklamowy tekstylny Slant 228x90cm - Roll-up**, na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, z elementami graficznymi dotyczącymi digitalizacji w turystyce.

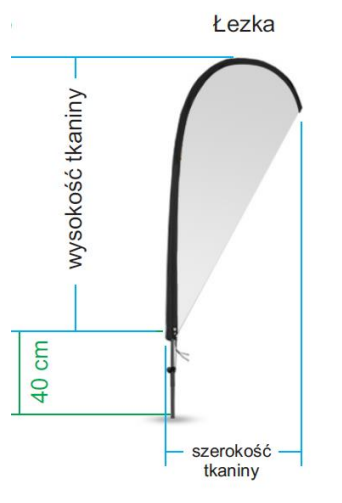
Parametry i wymagania:

- sztuk: 6
- wymiar fizyczny w mm: 2,280 (wys) x 915 (szer) x 650 (gł)
- grafika dwustronna
- wydruk sublimacyjny 1440 dpi na tkaninie poliestrowej Display Stretch 23g
- solidna 32 mm aluminiowa rama
- szybki i łatwy montaż bez użycia narzędzi
- materiałowa torba transportowa w zestawie
- 5 lat gwarancji

3. **Chorągiew**, na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, z elementami graficznymi dotyczącymi digitalizacji w turystyce

Parametry i wymagania

- sztuk: 4
- łezka całkowita
- wysokość flagi 215cm, wymiary tkaniny 60x175cm
- stabilna podstawa odporna na wiatr – nie może się przewrócić – ewentualnie dodatkowe zabezpieczenie podstawy



4. **Plakat**, na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, z elementami graficznymi dotyczącymi digitalizacji w turystyce

Parametry i wymagania:

- sztuk: 10
- rozmiar A2 0
- zadruk: 4+0
- papier: kreda mat

5. **Teczka konferencyjna**, na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, z elementami graficznymi dotyczącymi digitalizacji w turystyce.

Parametry i wymagania

- sztuk: 300
- format A4
- nadruk: druk 4+0; uszlachetnienie: folia jednostronnie mat/soft, lakier dyspersyjny wybiórczo
- materiał: kreda mat 350g
- wymiary: maksymalne: 32 cm, 24 cm, 0,8 cm

6. **Długopisy**, z logotypem ŚDT (wersja z nazwą)

Parametry i wymagania:

- sztuk: 300
- długopis metalowy biały
- nadruk: sitodruk/tampon druk lub grawer
- materiał: plastic, metalowa opaska, metal- magnes
- wymiary: długość długopisu 145mm(± 5 mm)

7. **Notesy** do notatek konferencyjnych, projekt na podstawie wypracowanego przez Wykonawcę KV Obchodów Światowego Dnia Turystyki, z elementami graficznymi dotyczącymi digitalizacji w turystyce.

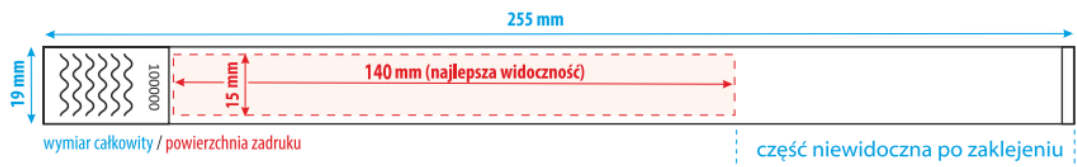
Parametry i wymagania:

- sztuk: 300
- min. 16-kartkowy; okładka karton półmat 350g, kartki do notatek białe 80 g, projekt graficzny obejmuje wszystkie strony okładki plus program konferencji
- nadruk: druk 4+0
- uszlachetnienie: folia jednostronnie mat, lakier dyspersyjny wybiórczo
- materiał: kreda mat 350g
- wymiary: maksymalne: 21 cm, 20 cm

8. Opaski na rękę, jednodniowa

Parametry i wymagania:

- sztuk: 200
- zaklejana opaska wykonana z tyveku
- kolor: biały, z logotypem Światowego Dnia Turystyki i datą
- możliwe techniki druku: sitodruk / tampodruk / hostamping / inkjet



PRAWA AUTORSKIE

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczania i/lub najmu;



- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca dostarczy wszystkie wykonane materiały oraz finalne projekty do Zamawiającego również w plikach otwartych.